

№	Программа	Описание	Период
1.	Утверждение плана совместных мероприятий на год для абитуриентов 9 и 11 классов на 2018 – 2019 учебный год.		
1.1.	Выступление с информацией об Университете и Центре Довузовской Подготовки перед 9 и 11 классами.	Курсы подготовки к ЕГЭ и ОГЭ на базе университета.	Сентябрь - Октябрь
1.2.	Открытый урок с информацией об Университете «Синергия» + профориентационная деятельность учащихся.	Цель: 1. Проинформировать учеников о новейших тенденциях в сфере образования. 2. Разобраться с каждым учеником одни из самых востребованных факультетов. 3. Подобрать каждому ученику интересное и подходящее ему направление.	Октябрь - Ноябрь
1.3.	Проведение для 9 - 11 классов деловой игры «Генерация бизнес-идей».	Цель игры – развить интерес школьников к предпринимательству, развить системное мышление и лидерские качества.	Ноябрь - Декабрь
1.4.	Тренинг-касание «Трудоустройство All Inclusive» с уклоном – Банковское Дело - Гостинично Ресторанный Бизнес.	Спикер – Директор программы «работа + учёба» факультета Экономики Программа: Лекция 1 – Тенденции в образовании (15 минут) Лекция 2 – Успешное резюме (30 минут) Лекция 3 – Что такое собеседование, какие виды бывают и как его пройти? (60 минут) Лекция 4 – Имидж успешного кандидата (35 минут) Численность = 50-200 человек Продолжительность = 40-140 мин.	Ноябрь - Март
1.5.	Проведение профориентационного тестирования для выпускников	1. По книжкам (20 мин) 2. Тест + информация по университету.	Сентябрь - Февраль
1.6.	Выездные экскурсии в компании-партнёры Университета – гостиницы, банки и ивент агентство	Гостиницы - «Marriott», «Radisson», «Азимут», «Космос» и др. Банки – «Альфа-банк» и «РусфинансБанк». Ивент агентство – Market Emotion	Октябрь - Апрель
1.7.	Проведение тренинга на стрессоустойчивость у выпускных классов	Цель тренинга – повысить стрессоустойчивости путём получения знаний и развития навыков для сопротивления стрессу на экзамене.	Февраль - Апрель
1.8.	Проведение пробного тестирования в формате ОГЭ/ЕГЭ	Цель – проверка уровня подготовки учеников по основным и профильным дисциплинам.	Февраль - Апрель
1.9.	Выездное обучение учащихся школ по теме «Организация мероприятий, праздников и событий» от компании Market Emotion	Цель – научить учащихся самостоятельно организовывать яркие, живые и интересные мероприятия. Модель обучения от А до Я.	Февраль - Май

1.10.	Тестирование на выявление предпринимательских навыков у учащихся образовательных организаций путем онлайн тестирования.	Цель – найти склонных к предпринимательству учащихся и развить их навыки. Установки - Согласно указу президента РФ Путина В.В. от 26 июля 2017 года. Что даёт тестирование - получение сертификата о прохождении тестирования и бесплатное участие на определённых бизнес-форумах Университета «Синергия» и правительства г.Москвы.	Сентябрь - Май
2.	Мероприятия для администрации и преподавательского состава образовательной организации		
2.1.	Подарочная карта для школы с 30% скидкой на все образовательные программы.	Подарочная карта. Каталог Университета. Описание программ кафедры МвО Программа семинаров	
2.2.	Билеты на участие в некоторых масштабных бизнес-событиях ШБ «Синергия».	Примеры форумов и событий: 1. Synergy Global Forum 2. Synergy Art Forum 3. Synergy Executive Forum и пр.	Сентябрь - Май
3.	Базовый способ взаимодействия		
3.1.	Заключение/актуализация договора о сотрудничестве	Форма договора	Сентябрь - Декабрь
3.2.	Родительские собрания	Презентация ЦДП по ЕГЭ и ОГЭ, Университета «Синергия» и отдельных практико-ориентированных программ Университета	Сентябрь - Май